

**Ragione sociale:** Agenzia Immobiliare      **P.Iva:** #####  
**Sede legale:** ### ## #, #####  
**Email:** #####@#####.  
**Referente:** ##### **Tel.:** #####

**Dettaglio offerta**

| Numero contratto | Stipulato il      | Scadenza                 | Costo             |
|------------------|-------------------|--------------------------|-------------------|
| ###              | 21/02/2020        | 20/02/2021               | € 249,00          |
| Numero annunci   | Foto per annuncio | Planimetrie per annuncio | Caricamento video |
| ILLIMITATI       | ILLIMITATE        | ILLIMITATE               | SI                |

**Condizioni generali di contratto**

**1. Definizioni Ai fini delle presenti condizioni generali valgono le seguenti definizioni:**

- **Mediaservice:** Mediaservice S.a.s di Monti Luigi Maria con sede in Via Garbini 82, 01100 Viterbo (VT), PI e CF: 02052830565
- **Case casali e ville:** brand di Mediaservice.
- **Casecasalievill.it:** applicativo web sviluppato da Mediaservice sul sito internet [www.casecasalievill.it](http://www.casecasalievill.it) che permette, tramite accesso riservato con credenziali di autenticazione, di pubblicare annunci immobiliari e di accedere a servizi accessori indicati nell'intestazione del presente contratto.
- **Servizi:** servizi disponibili e acquistabili tramite casecasalievill.it alle condizioni di volta in volta ivi stabilite e che il Cliente si impegna sin d'ora a leggere ed accettare preventivamente in caso di acquisto
- **Cliente:** il soggetto, persona fisica, giuridica o ente (pubblico o privato), che richiede l'accesso a casecasalievill.it, identificato nell'intestazione del presente contratto. Si ricorda in proposito che il rapporto con il Cliente è disciplinato dalla normativa a tutela dei consumatori esclusivamente nel caso in cui il Cliente stesso sia una persona fisica che acquista per scopi personali estranei alla propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta. Pertanto al Cliente che acquista per finalità inerenti la propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta fornendo la propria Partita IVA, non si applicano le normative a tutela dei consumatori tra cui in particolare il D.Lgs n.206 del 6 settembre 2005 (codice del consumo)
- **Rivenditore:** soggetto che in forza di autonomo contratto stipulato con Mediaservice è da questa autorizzato ed abilitato a commercializzare i Servizi ed a supportare i Clienti nell'iscrizione a casecasalievill.it

**2. Oggetto del contratto**

Le presenti condizioni generali di contratto (di seguito le "Condizioni Generali") disciplinano le modalità ed i termini generali di utilizzo di casecasalievill.it e dei Servizi. Con l'accettazione delle presenti Condizioni Generali, il Cliente si impegna sin d'ora a leggere e ad accettare preventivamente via web le condizioni di erogazione di tutti i singoli Servizi che intenderà acquistare e che verranno di volta in volta pubblicate da Mediaservice su casecasalievill.it.

Il servizio consta delle seguenti prestazioni:

- (a) "agenzia virtuale": spazio web sul sito [www.casecasalievill.it](http://www.casecasalievill.it) (di seguito "il sito"), nel quale saranno pubblicati gli annunci del cliente;
- (b) Pubblicazione sul sito web [www.casecasalievill.it](http://www.casecasalievill.it) di un numero illimitato di annunci, ciascuno avente ad oggetto un unico immobile. Il numero massimo di annunci si riferisce al numero massimo di annunci pubblicabili contemporaneamente da parte del cliente all'interno delle liste risultati di

(c) Inserimento del logo del cliente in ogni annuncio.

### **3. Corrispettivo del servizio, condizioni e modalità**

Corrispettivo del servizio si compone di:

(a) Il corrispettivo per la prestazione del servizio andrà versato secondo le modalità previste nel prospetto economico.

(b) Il costo sarà determinato secondo le tariffe vigenti di "Mediaservice" evidenziate in capo al presente contratto, in base alla soluzione contrattuale selezionata.

Il cliente autorizza Mediaservice ad inviare le fatture per via elettronica ai sensi dell'articolo 21 del D.P.R. 633/1972.

Interruzione del servizio : Nel caso di interruzione di un contratto durante una permanenza annuale in vigore, al cliente non sarà corrisposto nessun importo versato anticipatamente a media service, nel caso di riattivazione del contratto alle tariffe previste alla sottoscrizione del nuovo contratto annuale.

Pagamento: il pagamento avverrà tramite carta di credito o Paypal e/o domiciliazione bancaria (RID), il cliente autorizza contestualmente Mediaservice a presentare/prelevare l'importo relativo al presente contratto, addebitandolo sul conto corrente indicato, secondo le normative vigenti. Il pagamento dovrà essere effettuato anticipatamente. Il servizio sarà attivo per la seguente durata: in funzione del piano scelto come riportato nel dettaglio offerta e sarà fruibile da parte del cliente al versamento del corrispettivo previsto. In caso di mancato pagamento, in caso di inadempimento del cliente, Mediaservice, in applicazione dell'articolo 1460 c.c., potrà non procedere con l'attivazione/prestazione del servizio. Mediaservice non potrà modificare i corrispettivi del servizio acquistato fino alla naturale decorrenza del contratto.

Diritto di recesso: Il cliente potrà esercitare il diritto di recesso secondo le modalità previste dal D.lgs 185/99 attraverso lettera raccomandata A/R ovvero tramite posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo [Mediaservicesas@legalmail.it](mailto:Mediaservicesas@legalmail.it), comunque entro e non oltre 10 giorni dalla data di stipula del contratto;

### **4. Diritti e limitazioni di responsabilità di Mediaservice**

Mediaservice si impegna ad impiegare la migliore tecnologia di cui sono a conoscenza e le migliori risorse a loro disposizione per fornire i Servizi oggetto del presente contratto. Mediaservice, pertanto, non può essere ritenuta responsabile per i danni e/o le anomalie che possono verificarsi nella fornitura dei Servizi e che sfuggono al proprio controllo tecnico, come, ad esempio, disfunzioni nella gestione delle reti telefoniche e/o telematiche che permettono al Cliente di collegarsi ai server di Casecasalieville e/o Servizi erogati tramite terzi. Mediaservice, inoltre, non è responsabile per malfunzionamenti dovuti a vizi dei mezzi indispensabili all'accesso, ad un uso improprio degli stessi e/o delle modalità di accesso ai Servizi da parte del Cliente o di terzi. Mediaservice non è in nessun caso responsabile nei confronti del Cliente o di terzi per perdita di profitto, mancato guadagno, né per qualsiasi altra forma di lucro cessante o danno indiretto e consequenziale connesso all'esecuzione del presente contratto. Mediaservice è sollevata da ogni responsabilità riguardo ad eventuali interruzioni dei Servizi, che si impegna a ripristinare nel minor tempo possibile.

Eventuali comunicazioni e notifiche rivolte dal Cliente a Mediaservice dovranno pervenire tramite lettera raccomandata A/R anticipata via fax a Mediaservice all'indirizzo indicato nell'art. 1 Definizioni, voce Mediaservice. Mentre le comunicazioni inviate da Mediaservice al Cliente verranno inviate, anche a mezzo e-mail, ai recapiti indicati da quest'ultimo. Il Cliente accetta pertanto che la notifica e le comunicazioni inerenti Interhosting ed i Servizi siano effettuate da Mediaservice in formato elettronico e-mail (posta elettronica) e tramite servizio Web, ne riconosce la piena validità e rinuncia espressamente fin d'ora a disconoscere il contenuto delle dichiarazioni inviate e/o ricevute in formato elettronico. Il Cliente è informato e accetta che Mediaservice tenga archivio dei File Log tecnici sui propri sistemi inerenti la tracciabilità delle operazioni d'acquisto e ne riconosce la validità al fine di una eventuale ricostruzione dei rapporti posti in essere.

Utilizzo del marchio, della denominazione sociale e delle Informazioni del Cliente. Il Cliente autorizza Mediaservice, per fini promozionali cartacei o digitali, a pubblicare il marchio e la denominazione sociale del Cliente medesimo.

È facoltà di Mediaservice di cedere il presente contratto, avvisando il Cliente anche mediante comunicazione tramite e-mail. È invece fatto espresso divieto al Cliente di cedere il presente Contratto a qualunque terza persona fisica o giuridica ed il Cliente si impegna a rispettare tale divieto. Le presenti Condizioni Generali sono redatte e predisposte in osservanza delle disposizioni contenute nel D. Lgs. 206/2005 (codice del consumo), in proposito il Cliente prende atto ed accetta, che la disciplina di cui al D. Lgs. 206/2005, non si applica quando il Cliente stesso agisce e conclude il presente contratto per scopi riferibili all'attività imprenditoriale o professionale eventualmente svolta.

## **5. Garanzie impegni e responsabilità del cliente**

Con la sottoscrizione del contratto il cliente dichiara e garantisce quanto segue:

- (I) Di esercitare la propria attività nel pieno rispetto delle norme di legge;
- (II) Di essere debitamente autorizzato dagli aventi titolo a pubblicare l'annuncio sul sito,
- (III) Che eventuali marchi, loghi, nomi commerciali e nomi di dominio ed ogni altra proprietà intellettuale di cui il cliente dovesse richiedere la pubblicazione, sono di proprietà del cliente;
- (IV) Di non fornire informazioni a terzi, ivi incluso Mediaservice, a contenuto illecito o contrarie alla morale pubblica, né tali da danneggiare il prestigio di Mediaservice o da recare pregiudizio a terzi;
- (V) Che le informazioni fornite e pubblicate sul sito sono vere e corrette.

Il cliente si impegna a manlevare e tenere indenne Mediaservice da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole la stessa dovesse subire in caso di violazione delle dichiarazioni e garanzie di cui al presente punto.

Gli annunci in corso di pubblicazione saranno sottoposti a controlli di carattere formale e logico, volti a verificarne la congruità ed assicurarne la corrispondenza agli standard di qualità di Mediaservice. Gli annunci non congrui non saranno pubblicati sul sito.

Salvi i casi di dolo o colpa grave, Mediaservice non sarà responsabile del contenuto, provenienza e veridicità degli annunci, nonché dell'effettiva esistenza di quanto pubblicato negli stessi. Il cliente si impegna a manlevare e tenere indenne Mediaservice da qualsiasi pretesa di terzi a tal riguardo e conseguenza pregiudizievole che dovesse subire a questo proposito.

Il cliente s'impegna a comunicare tempestivamente eventuali cambi di indirizzo o recapiti (telefono, fax o e-mail), dandone comunicazione scritta a Mediaservice. Attraverso l'indirizzo di posta elettronica [Mediaservicesas@legalmail.it](mailto:Mediaservicesas@legalmail.it)

## **6. Riservatezza e trattamento dei dati personali**

Titolare e responsabile del trattamento è Mediaservice Sas Di Monti Luigi Maria (Via Genova, 15 , 01100 Viterbo (VT)); i dati oggetto di trattamento sono: quelli forniti dal Cliente e quelli relativi alla utilizzazione ed erogazione del servizio; le finalità del trattamento sono: osservanza di obblighi di legge, adempimento del contratto (tra cui: gestione della clientela, gestione del contenzioso, servizi di controllo interno, assistenza post-vendita), perseguimento delle finalità di informazione commerciale interattiva (con possibile invio di materiale informativo), di promozione e di maggiore conoscenza delle esigenze del Cliente, sempre in relazione ai servizi offerti da Mediaservice. Mediaservice non intende in alcun modo trattare dati sensibili del Cliente anche se ai fini dell'indicato trattamento, il Titolare potrà venire a conoscenza di dati definiti giudiziari ai sensi del Codice della Privacy (Informazioni concernenti i provvedimenti giudiziari). Le modalità di trattamento prevedono l'impiego di mezzi automatizzati e manuali. Mediaservice potrà comunicare i dati personali ai propri partner commerciali e ai soggetti coinvolti nell'adempimento del contratto o all'osservanza degli obblighi di legge (tra cui: consulenti e liberi professionisti, anche in forma associata, società esterne per erogazione servizi, banche e istituti di credito). L'elenco di tali soggetti è a disposizione del Cliente che ne faccia richiesta. I trattamenti esclusi dal consenso, e per cui il conferimento dei dati è obbligatorio, sono quelli finalizzati all'adempimento di obblighi di legge o di contratto (in proposito Mediaservice rende noto che l'eventuale non comunicazione, o comunicazione errata, di una delle informazioni obbligatorie, può causare l'impossibilità di garantire la congruità del trattamento stesso o la mancata o regolare erogazione dei servizi) e per le finalità sopra indicate. La Durata dei trattamenti è fissata in 10 anni e al loro termine i dati verranno distrutti. La Conseguenza del rifiuto di prestare il consenso al trattamento dei dati è l'impossibilità di stipulare il contratto. Al Cliente spettano i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, che qui abbiansi integralmente

ritrascritti, tra cui il diritto di ottenere dal titolare la cancellazione, la comunicazione, l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione dei dati personali ed opporsi all'invio di materiale informativo contattando Mediaservice ai recapiti sopra indicati (per consultare agevolmente il testo integrale dell'art. 7 del Codice della Privacy: [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it) ). Con la sottoscrizione delle presenti condizioni il Cliente presta il proprio consenso al trattamento nei termini sopra indicati.

### **7. Inadempienze del cliente**

Ai sensi e gli effetti di cui all'art.1456 c.c.; Mediaservice avrà altresì la facoltà di risolvere il presente contratto con effetto immediato, dandone preventiva comunicazione al cliente via e-mail, qualora il cliente pubblici annunci non corrispondenti a verità, utilizzi i servizi in modo improprio (esempio non esaustivo: Usare i form del sito per promuovere siti internet o altro) o agisca in modo tale da recare danno all'immagine di Mediaservice o, in generale, non rispetti le condizioni d'uso riportate sul sito [www.casecasalieville.it](http://www.casecasalieville.it). Inoltre Mediaservice si avvale della facoltà di addire alle vie legali per eventuali indennizzi derivanti dall' utilizzo improprio del sito.

### **8. Durata del contratto:**

Il presente contratto avrà durata di 364 o 182 giorni successivi alla sottoscrizione del contratto, in funzione della durata prescelta nell'intestazione del presente contratto e non sarà soggetto a tacito rinnovo. Tuttavia il cliente potrà usufruire del servizio per ulteriori 15 gg dalla data di scadenza del contratto. Periodo entro il quale potrà esercitare la facoltà di rinnovo alle tariffe vigenti all'atto della nuova sottoscrizione.

### **9. Legge applicabile e foro competente:**

Il presente Contratto è regolato in via esclusiva dalle leggi della Repubblica Italiana con espressa esclusione delle norme di diritto internazionale che potrebbero rimandare a legislazioni diverse da quella italiana. Per qualsiasi controversia inerente il o derivante dal presente Contratto o dalla sua esecuzione sarà esclusivamente competente il Foro di Viterbo.

TIMBRO E FIRMA PER ACCETTAZIONE

Ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 c.c., il Cliente dichiara di approvare specificamente le seguenti clausole delle Condizioni Generali di Contratto, di seguito richiamate: 3,4,5,7

TIMBRO E FIRMA PER ACCETTAZIONE

**Inviare via mail a: [contratti@casecasalieville.it](mailto:contratti@casecasalieville.it)**

**mezzo fax al numero 0761/347652**